

สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ .....ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2558.....

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

### 1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 7 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 58 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 4 แห่ง และอีก 20 แห่งในปี 59 มีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัด ในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

### 2. SME Provincial Champions

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

### 3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

### 4. SMEs National Awards

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

### 5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ

เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 10,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

### 6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ภาคีภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน ร่วมกับ สสว. จัดกิจกรรมต่างๆ มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ SME ที่หลากหลาย อาทิ จัดสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จัดศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จับคู่ธุรกิจ การมอบสิทธิประโยชน์แก่ SME เป็นต้น

### 8. เรื่องอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมฯ เพื่อให้การช่วยเหลือ SME

- โครงการเงินทุนพลิกฟื้นและพัฒนา SME
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)
- โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน

สรุปการรายงานผลการดำเนินงานในรอบสัปดาห์ .....ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2558.....

ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
2. SME Provincial Champions
3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด
4. SMEs National Awards
5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ
6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

สสว. จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งพร้อมให้บริการแล้วรวม 7 แห่ง โดยมีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 4 แห่ง ภายในปี 2558

- เปิดให้บริการแล้ว ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 ได้แก่
  - ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร โทร. 0-90090-4979
  - ศูนย์ OSS จังหวัดตาก ที่ตั้ง ณ สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 อำเภอแม่สอด โทร.0-900090-4980
  - ศูนย์ OSS จังหวัดตราด ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 โทร.0-900090-4983
  - ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 โทร.0-900090-4981
- เปิดให้บริการแล้ว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 ได้แก่
  - ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 โทร.0-900090-4984
  - ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 โทร.0-900090-4985
  - ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา ที่ตั้ง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 1 อำเภอหาดใหญ่ โทร.0-900090-4982
- ระหว่างเตรียมการเปิดให้บริการภายในเดือน ธันวาคม 2558 ได้แก่
  - ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Bank) ถนนพหลโยธิน
  - ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1
  - ศูนย์ OSS จังหวัดอยุธยา ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1
  - ศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4

**บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
- ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
  - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
  - 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
  - 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำครอบคลุม 20 ด้าน ปฏิทินการให้บริการ ตรวจสอบได้ที่ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) หรือ ติดต่อที่ศูนย์บริการฯ ทุกแห่ง
- คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเคลื่อนที่ (Mobile consult clinic) ในแหล่งชุมชนหรือการจัดงานกิจกรรมในพื้นที่
- คู่มือผู้ประกอบการ SME

❖ ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการตั้งแต่ 1 สิงหาคม 58 ถึง 18 กันยายน 58 )

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
.....498.....ราย	.....498.....ราย.....721.....รายการปรึกษา	.....98.....ราย .....131.....รายการปรึกษา	.....-.....ครั้ง.....-.....ราย

❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น (ยอดการให้บริการตั้งแต่ 1 สิงหาคม 58 ถึง 18 กันยายน 58 )

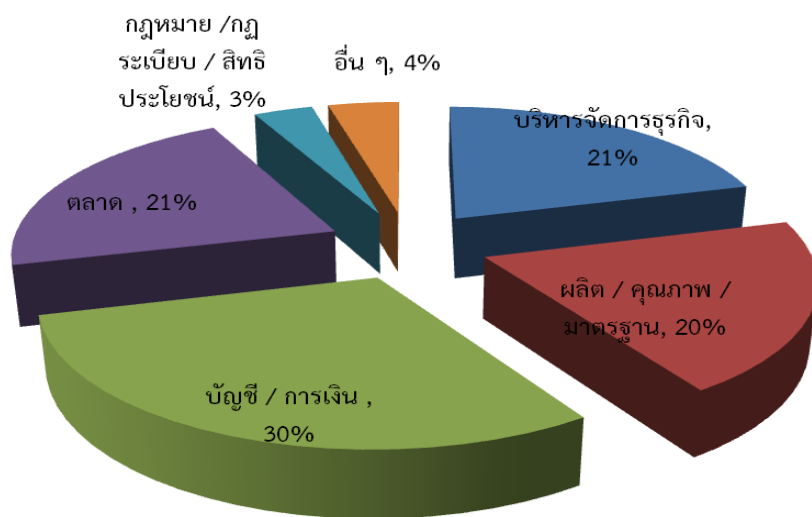
ลำดับที่	หัวข้อเรื่อง / ประเด็น	สะสม	%
	บริหารจัดการธุรกิจ	150	20.8%
1	บริหารจัดการธุรกิจ	94	13.0%
2	แผนธุรกิจ / เริ่มต้นธุรกิจ	41	5.7%
3	ลงทุน / Feasibility	12	1.7%
4	บริหารงานบุคคล	3	0.4%

❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น (ยอดการให้บริการตั้งแต่ 1 สิงหาคม 58 ถึง 18 กันยายน 58 )(ต่อ)

	<b>ผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน</b>	<b>144</b>	<b>20.0%</b>
5	ผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	43	6.0%
6	ลดต้นทุน/ LEAN/ TPM/ TQM	7	1.0%
7	พัฒนาผลิตภัณฑ์/ออกแบบบรรจุภัณฑ์/โลโก้/สร้างตราสินค้า	69	9.6%
8	พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	25	3.5%
	<b>บัญชี / การเงิน</b>	<b>218</b>	<b>30.2%</b>
9	การเงิน	86	11.9%
10	หาแหล่งเงินทุน	120	16.6%
11	ปรับโครงสร้างหนี้ธุรกิจ	7	1.0%
12	บัญชี / ภาษี	5	0.7%
	<b>ตลาด</b>	<b>154</b>	<b>21.4%</b>
13	ตลาดในประเทศ/ต่างประเทศ	108	15.0%
14	วิจัยตลาด	20	2.8%
15	ค้าปลีก / ค้าส่ง/ชายแดน	11	1.5%
16	E-commerce	12	1.7%
17	พัฒนาIT / สื่อสาร / สารสนเทศ	3	0.4%
	<b>กฎหมาย/กฎระเบียบ / สิทธิประโยชน์</b>	<b>25</b>	<b>3.5%</b>
18	กฎหมาย กฎระเบียบ ทรัพย์สินทางปัญญา	16	2.2%
19	เตรียมความพร้อมเข้าสู่AEC	3	0.4%
20	นำเข้าส่งออก / ศุลกากร / สิทธิประโยชน์	6	0.8%
	<b>อื่น ๆ</b>	<b>30</b>	<b>4.2%</b>
	รวม	<u>721</u>	100.0%

บริการที่ปรึกษาธุรกิจ จากการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการมาขอรับคำปรึกษาแนะนำจากศูนย์ OSS ระหว่างเดือน 1 ส.ค. 2558 - 18 ก.ย. 2558 จำนวนรวม 721 รายการ พบว่า การเงิน/บัญชีเป็นประเด็นที่ต้องการคำปรึกษาแนะนำมากที่สุด (ร้อยละ 30) รองลงมาคือการบริหารจัดการ (ร้อยละ 21) การตลาด (ร้อยละ 21) การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน (ร้อยละ 20) ส่วนประเด็นที่มีความต้องการค่อนข้างน้อยคือกฎหมาย/กฎระเบียบ/สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ (ร้อยละ 3 )

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแต่ละประเด็นหลัก ซึ่งได้ถูกจัดแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ รวม 20 ด้านจะเห็นได้ว่าด้านที่ผู้ประกอบการต้องการรับคำปรึกษามากที่สุด 6 ลำดับแรกคือการหาแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 16.6) ตลาดในประเทศ/ต่างประเทศ (ร้อยละ 15.0) บริหารจัดการธุรกิจ (ร้อยละ 13.0) การเงิน (ร้อยละ 11.9) พัฒนาผลิตภัณฑ์ / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / โลโก้ / สร้างตราสินค้า (ร้อยละ 9.6) และ ผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม (ร้อยละ 6.0) เมื่อรวมทั้ง 6 ด้านเข้าด้วยกันจะพบว่ามีความต้องการมากถึงร้อยละ 72.1 แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการที่อยู่ต่างพื้นที่ต่างประเภทธุรกิจ ต่างขนาดและลักษณะธุรกิจ มักจะมีคุณลักษณะและความต้องการที่แตกต่างกันไป ในการพิจารณาด้าน ที่จะให้คำปรึกษาแนะนำจึงควรกระจายเพื่อให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงความช่วยเหลือของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจรได้อย่างทั่วถึง



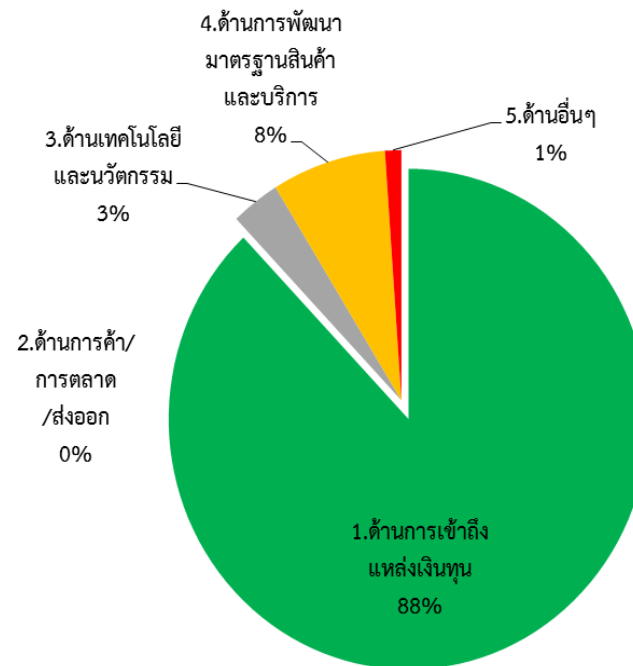
บริการที่ปรึกษาธุรกิจ จากการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการมาขอรับคำปรึกษาแนะนำจากศูนย์ OSS ระหว่างเดือน 1 ส.ค. 2558 - 18 ก.ย. 2558



❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ (ยอดการให้บริการตั้งแต่ 1 สิงหาคม 58 ถึง 18 กันยายน 58 )

บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ จากการรวบรวมข้อมูลบริการส่งต่อของศูนย์ OSS ทั้ง 7 แห่ง จำนวนรวม 91 รายการ พบว่า มีบริการส่งต่อด้านต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ 4 ด้าน เรียงตามลำดับ คือ

- 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 2) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4) ด้านการค้า การตลาด และการส่งออก



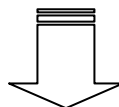
ผลการบริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ จากการรวบรวมข้อมูลบริการส่งต่อของศูนย์ OSS ทั้ง 7 แห่ง

## แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

### 2. SME Provincial Champions

- ❖ กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศ โดยได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว คัดเลือกได้จำนวนทั้งสิ้น 230 ราย ดังนี้

กิจการ	Star up	Rising Star	Turn Around	รวม
ภาคการผลิต	48	51	52	151
ภาคการค้า	8	7	6	21
ภาคบริการ	8	6	5	19
ภาคเกษตรอุตสาหกรรม	12	13	14	39
รวม	76	77	77	230



เข้าสู่กระบวนการอบรมพัฒนา

- ❖ หอการค้าไทย ซึ่งรับผิดชอบด้านการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ ได้จัดกิจกรรม รวม 2 ครั้ง ดังนี้

กลุ่มที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Star up)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	26-29 ก.ย. 58	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ตึกธารทิพย์	61 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 93.80

อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Customer and Persona Module2 : Marketing Strategy Module 3 : Production, Design And Commercialization Module 4 : Finance and Expansion และการนำเสนอไอเดียทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ

กลุ่มที่มีศักยภาพทางการตลาด (Rising Star)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	27-30 ต.ค. 58	โรงแรม ดี เอ็มเมอร์ลด์ รัชดาภิเษก	65 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 89.40
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Internationalization(Go global) Module2 : Initiative Branding Module 3 : Innovation ศึกษาดูงาน Daily Home @ โคราช และการเสนอไอเดียเพื่อการสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				



กระบวนการวินิจฉัยสถานประกอบการ

- ✓ ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Start up)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภาพ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า ( For Turn Around)

กิจกรรม	ผลการดำเนินกิจกรรม
ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)	ดำเนินการแล้ว 185 กิจการ (ยอดสะสม)
ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Start up)	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-
ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภาพ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-
ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า ( For Turn Around)	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-

## ❖ แผนการดำเนินงาน

วัน เวลา	กิจกรรม
4, 14 และ 18 ธ.ค. 58	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการ ของสถานประกอบการกลุ่ม Turn Around โดยจัดอบรมในพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพและปริมณฑล)



### กระบวนการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด

- ✓ วินิจฉัยตำแหน่งทางการตลาด ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่
- ✓ วางกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างเครื่องมือทางการตลาดให้แก่ราย
- ✓ วิเคราะห์ความเหมาะสมกับตลาด
- ✓ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด เจรจาธุรกิจ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ✓ ผู้ประกอบการทุกรายจะได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ (E-commerce) ทั้งที่มีในส่วนของภาครัฐและเอกชน

## ❖ ผลการดำเนินงาน

กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลทางการตลาดของทั้ง 230 ราย โดยพบว่า 43% มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

## ❖ อื่นๆ

- วันศุกร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2558 จัดประชุมคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ครั้งที่ 3/2558 ณ ห้องประชุม 1801 สสว. โดยเป็นการกำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน รวมถึงร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

#### ❖ กลุ่มเครือข่ายธุรกิจที่ให้การส่งเสริม 54 เครือข่าย

ปัจจุบัน ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) แล้วจำนวน 9 แผน ได้แก่

- 1 คลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 2 คลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล
- 3 คลัสเตอร์เครื่องจักร ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด)
- 4 คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่,แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพและปริมณฑล
- 5 คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- 6 คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 ) และกรุงเทพและปริมณฑล
- 7 คลัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยางในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพและปริมณฑล
- 8 เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออก ด้วย Automation Technology จ.ศรีสะเกษ
- 9 เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด ด้วย Innovation Material Technology จ.สุราษฎร์ธานี

#### ❖ อื่นๆ

- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการอบรมให้ความรู้ และได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวม 1,934 ราย

❖ กำหนดการจัดกิจกรรม

วันที่	สถานที่	หลักสูตร/กิจกรรม	คลัสเตอร์	หน่วยงานร่วม ดำเนินการ
10-11 พ.ย. 58	โรงแรมจัสตินแกรนด์ เรสซิเดนซ์ กทม.	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์	แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	สภาอุตสาหกรรมฯ
16 พ.ย. 58	จังหวัดพิษณุโลก	เปิดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ คลัสเตอร์ข้าว	คลัสเตอร์ข้าว	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
23 พ.ย. 58	ณ ห้องประชุมบอร์ดรูม 4 ศูนย์สิริกิติ์	ลดต้นทุนในองค์กร	พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	สภาอุตสาหกรรมฯ
23-24 พ.ย. 58	โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว เชียงใหม่	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์	แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	สภาอุตสาหกรรมฯ
23-27 พ.ย. 58	จังหวัดอุดรธานี	อบรมการปรับปรุงกระบวนการผลิต / การย้อมสี / การตลาด	ผ้าทอพื้นเมืองอุดรธานี	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
24 พ.ย. 58	โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว เชียงใหม่	- ระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย	ท่องเที่ยวกลุ่มจว ภาคเหนือ ตอนบน	สำนักงานปลัด กระทรวงมหาดไทย
27 พ.ย. 58	จังหวัดมหาสารคาม	-ระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย	โคนมและผลิตภัณฑ์จากนม	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
28 พ.ย. 58	จังหวัดร้อยเอ็ด	-ระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย	ข้าวจังหวัดร้อยเอ็ด	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม



## แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

### 4. SMEs National Awards

#### ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างเตรียมการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร และประชาสัมพันธ์การประกาศผลรางวัล SMEs National Award ครั้งที่ 8 ภาคการผลิต การค้า และบริการ

#### ❖ แผนการดำเนินงาน

วัน เวลา	กิจกรรม
พฤศจิกายน 58	เตรียมการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร
ธันวาคม 58 – มีนาคม 59	ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร และประชาสัมพันธ์การประกาศผลรางวัล SMEs National Awards
มกราคม - มีนาคม 59	รับสมัคร SMEs National Awards
มีนาคม – เมษายน 59	คัดเลือก และประกวด SMEs National Awards
กันยายน 59	การจัดงานพิธีประกาศผลและมอบรางวัล

Now

## แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

### 5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

- ❖ ปฏิทินกิจกรรมงานสัมมนา จากความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ ทั้งในและต่างประเทศ

วัน เวลา	กิจกรรม
18 – 21 พฤศจิกายน 2558	ประชุมเชิงปฏิบัติการ SMEs in Developing Asia: New Approached to Overcoming Market Failures ณ ประเทศญี่ปุ่น
24 – 28 พฤศจิกายน 2558	นำผู้ประกอบการจำนวน 29 รายเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ไทยและญี่ปุ่น และเจรจาการค้า (Business Matching) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
30 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2558	Workshop on Governance Structure of the GREAT Women in ASEAN Initiative (GWIAI) ณ โรงแรม JW Marriott กรุงเทพฯ



- ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1. Workshop on Governance Structure of the GREAT Women in ASEAN Initiative (GWIAI) – อยู่ระหว่างการประสานงานจัดงานกับองค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (United States Agency for International Development-USAID) ถึงรายละเอียดของการจัดงาน และเชิญผู้ประกอบการสตรีของไทยเข้าร่วมการประชุม

- ❖ อื่นๆ

- การประชุมเชิงปฏิบัติการ SMEs in Developing Asia: New Approached to Overcoming Market Failures ณ ประเทศญี่ปุ่น จัดโดย สถาบันธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank Institute : ADBI) ร่วมกับ Japan International Cooperation Agency (JICA) Research Institute, Credit Risk Database (CRD) Association และ Ministry of Economic, Trade and Industry ประเทศญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการอภิปรายและเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา SMEs ในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในด้านเทคโนโลยี การเงิน การพัฒนาทักษะแรงงาน เครือข่ายฐานการผลิต การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการเข้าถึงตลาด

- การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ไทยและญี่ปุ่น และเจรจาการค้า (Business Matching) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดย JETRO ให้ข้อมูลว่ากลุ่มธุรกิจที่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยน่าจะมีความสนใจในตลาดญี่ปุ่น คือ สาขาอาหาร สาขาสินค้าและเครื่องนุ่งห่ม สาขาลิตรภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ และสาขาดิจิทัล คอนเทนต์ โดย สสว. ได้คัดเลือกผู้ประกอบการในสาขาดังกล่าว ซึ่งผ่านคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมเจรจาการค้า (Business Matching) จำนวน 29 รายเข้าร่วมงานดังกล่าว และ สสว. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเป็นเงินอุดหนุนแก่ผู้ประกอบการในอัตราร้อยละ 60 ของค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด และที่พัก เพื่อส่งเสริม ช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการในการขยายฐานการค้าในต่างประเทศ



## แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

### 6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

#### ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

กิจกรรมที่เกิดจากการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 32 หน่วยงานในปี 58 ได้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ SMEs และจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่ม SMEs โดยการอบรม สัมมนาในด้านต่าง ๆ

#### ❖ ผลการดำเนินงาน และรายงานความสำเร็จ

ครั้งที่ 1 ชื่องาน ...."โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มผลป.ภายใต้รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน" โดยความร่วมมือกับ...สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม (Esco).....  
สถานที่จัดงาน ..... จัดเมื่อ.....ต.ค. 58..

ครั้งที่ 2 ชื่องาน ...."โครงการเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการ" รุ่นที่ 1 โดยความร่วมมือกับ.....ธนาคารออมสิน.....  
สถานที่จัดงาน ....จ. ขอนแก่น..... จัดเมื่อ .....ต.ค. 58..

ครั้งที่ 2 ชื่องาน ...."โครงการเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการ" รุ่นที่ 2.....โดยความร่วมมือกับ.....ธนาคารออมสิน.....  
สถานที่จัดงาน.....จ. เพชรบุรี..... จัดเมื่อ.....ต.ค. 58..